República bolivariana de Venezuela

Ministerio del Poder Popular de la Educación

Universidad José Antonio Páez

Facultad de ingeniería

**Ecosistema Digital para la Comercialización de Beats**

Autores: Enrique Gonzalez C.I: 31456812

Angelo polgrossi C.I: ponla sapo

Sony gomez C.I: 31268878

Samuel Molina C.I:

Jose Farrauto CI.

INDICE

……

RESUMEN

………

-Descriptores: (Palabras clave)

INTRODUCCIÓN

La industria musical ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, impulsada por la digitalización y el cambio en los hábitos de consumo. Sin embargo, a pesar de estos avances, los productores de beats y los artistas independientes enfrentan desafíos persistentes que limitan su capacidad para monetizar su trabajo y alcanzar una audiencia más amplia. Entre estos desafíos se encuentran la falta de acceso a plataformas de distribución eficientes, la competencia desleal y la dificultad para conectar con potenciales compradores de manera directa.

En este contexto, surge la necesidad de una solución innovadora que facilite la comercialización de beats musicales, permitiendo a los productores y artistas maximizar su potencial creativo y económico. Un marketplace de beats musicales se presenta como una respuesta efectiva a estos problemas, ofreciendo una plataforma digital donde los productores pueden vender sus creaciones directamente a los artistas, sin intermediarios y con mayor transparencia.

Este estudio tiene como objetivo analizar la viabilidad y las estrategias de marketing para la implementación de un marketplace de beats musicales, destacando cómo esta plataforma puede transformar la industria musical al proporcionar un espacio accesible y equitativo para todos los involucrados. A través de un análisis detallado del mercado, la tecnología y las estrategias de marketing digital, se demostrará cómo un marketplace de beats puede resolver los problemas actuales y abrir nuevas oportunidades para productores y artistas en la era digital. El contenido de esta investigación será dividido en 5 partes las cuales son:

**Capítulo I.** introducción **Contexto y Justificación** **Objetivo de la Tesis**:. **Planteamiento del Problema**: **Hipótesis**: **Estructura de la Tesis**:

**Capítulo II.** Marco Teórico, **Industria Musical y Tecnología, Marketplaces Digitales,** **Marketing Digital**. (insertar labia de lo que se hablo pero claramente esto será más adelante en todos los caps)

**Capítulo III**. Marco Metodológico. Diseño de la Investigación, Recopilación de Datos, Análisis de Datos

**Capítulo IV. Desarrollo del proyecto**

**Capítulo 5: Implementación**

**CAPÍTULO I**

**introducción-el problema**

**Contexto y Justificación**

**Objetivo de la Tesis**:

**Planteamiento del Problema**

**Hipótesis**

**Estructura de la Tesis**:

……….

Capitulo II

Marco teórico

**Industria Musical y Tecnología**

**Marketplaces Digitales**

**Marketing Digital**.

……………….. (obviamente van muchos mas términos pero aja era pa poner algo jajaj)

Capitulo III

Marco metodológico

Diseño de la Investigación

Recopilación de Datos

Análisis de Datos

…………………

Capitulo IV

Desarrollo del proyecto

**4.1 Arquitectura del Sistema**

* Descripción general de la arquitectura:
* Diagrama de la arquitectura:

(UY BRO NO APRENDI NADA DE MIRANDA BRO Aquí PODEMOS describir la arquitectura general del sistema, incluyendo la separación entre frontend y backend)

**4.2 Frontend**

Utilizamos las siguientes tecnologias para realizar el Frontend que fueron HTML5, CSS3, Blade…

Estructura del proyecto

(me imagono que utilizaremos el MVC pero aja hay que hablar para ver que colocaremos en todo estos puntos)

* Funcionalidades principales
* Diseño ux ui
  + **Principios de Diseño**: En el contexto de la modernización de la industria musical, se ha decidido desarrollar un diseño UX/UI moderno para un marketplace de beats, similar al de Apple. La evolución tecnológica y la creciente popularidad de las plataformas de streaming han transformado la manera en que los usuarios consumen y descubren música[1](https://madridmusichall.es/blog/tendencias-musicales/evolucion-de-la-industria-musical-en-espana-analisis-ultimos-anos/). Un diseño moderno y atractivo no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también facilita la navegación y la interacción, permitiendo a los productores y artistas independientes llegar a una audiencia más amplia y diversa
  + **Wireframes y Prototipos:**

:

Para el logo se utilizó El logo de una uña de guitarra con un signo de música que encapsula perfectamente la esencia de un marketplace de beats. La uña de guitarra simboliza la creación musical y la habilidad técnica, mientras que el signo de música representa la universalidad y el lenguaje común de la música. Este logo no solo es visualmente atractivo, sino que también comunica de manera efectiva la misión de la plataforma: ser un espacio donde productores y artistas pueden crear, compartir y descubrir música.

Y el nombre “Soulbeat” refleja la profunda conexión entre el ritmo y el alma en la música. Cada beat, cada compás, lleva consigo una esencia única que resuena con el oyente a un nivel emocional y espiritual. La música es un lenguaje universal que trasciende barreras culturales y lingüísticas, y en cada ritmo se encuentra una historia, una emoción, una parte del alma del creador. Al elegir “Soulbeat” como nombre para el marketplace, se destaca la importancia de esta conexión profunda y se invita a los usuarios a explorar y descubrir beats que no solo suenan bien, sino que también tocan el alma. Este enfoque resuena con la misión de la plataforma de ser un espacio donde la creatividad y la expresión musical se encuentran y florecen.

* + **Pruebas de Usabilidad**:
  + **Feedback de Usuarios**:

**4.3 Backend**

* Tecnologías y frameworks utilizados:
* Estructura del backend
* Gestión de bases de datos y lógica del negocio

Capitulo V

Implementación

**5.1 Detalles Técnicos (como todos los que tiene angelo 😱)**

* Gestión de estados en el frontend
* Implementación de APIs en el backend

**5.2 Desafíos y Soluciones**

* Desafíos encontrados
* Soluciones implementadas

Capitulo VI

Conclusiones y recomendaciones